



Sibylle Daunis, Directrice Générale PUM Plastiques

Après 10 ans passés dans l'industrie dans des fonctions Achats et Marketing pour des grands groupes (Air Liquide, Facom), j'ai rejoint PUM Plastiques en 2005. Depuis, j'ai assumé la Direction Achats et Marketing de l'Offre, puis la Direction Digitale et Communication avant de devenir Directrice Générale en 2016.



Eric Escalettes, Directeur Général Adjoint de l'activité Plafonds

Entré dans le groupe en 1990, j'ai passé 25 ans dans la branche Vitrage dans sa partie transformation où j'ai occupé des fonctions commerciales puis de Direction Générale en France et à l'étranger. Depuis 2015, je suis Directeur Général Adjoint de l'activité Plafonds au sein des Spécialités pour la Construction.



Laurie Dechaseaux, Responsable Digital Marketing au sein de l'équipe Marketing & Développement du Groupe

J'ai commencé ma carrière en 2012 dans l'équipe Marketing de GLASSOLUTIONS France, avant d'évoluer vers un poste à dimension internationale chez Saint-Gobain Building Glass Europe. Depuis janvier 2019, je suis Responsable Marketing Digital au sein de l'équipe Marketing & Développement du Groupe.



Arnaud Tractère, Directeur Marketing & Achats POINT P

Ingénieur de formation j'ai commencé ma carrière comme Conducteur de Travaux. J'ai rejoint le groupe en 2000 dans l'industrie chez Weber, où j'ai occupé de nombreuses missions de vente et de marketing avant de reprendre la Direction Commerciale. Depuis 2016, je suis Directeur du Marketing et des Achats de Point.P.



Viviane Queffelec, Directeur des Achats de l'activité Céramiques

J'ai commencé ma carrière aux USA en tant qu'ingénieur développement pour le Groupe Total. J'ai rejoint le Groupe Saint-Gobain en 2003 à la Direction des Achats du Groupe, avant d'intégrer le pôle Vitrage en 2008. J'ai ensuite rejoint l'activité Céramiques en 2016 et je suis Directeur des Achats de cette activité depuis 2019.



Renaud Melchior, Directeur Général Eurocoustic

J'ai rejoint le groupe Saint-Gobain en 2003 comme responsable financier au sein d'Isover France. En 2007, ma mission financière a évolué vers une mission de Directeur marketing et commercial Clients industriels, et Export pour les marques Placo, Weber, Isover, Eurocoustic... Depuis 2017, j'occupe le poste de DG de Eurocoustic.



Francis Laurent, Directeur de l'usine Saint-Gobain Glass d'Aniche

Après 14 ans passés dans des groupes internationaux, je suis rentré chez Saint-Gobain en 2002 comme Directeur de l'Usine Saint-Gobain Abrasifs de Conflans. J'ai ensuite occupé les postes de Directeur Logistique de DSC, de Directeur d'Usine chez Lapeyre Industrie et de Directeur Logistique de PUM Plastiques. J'ai rejoint l'industrie du verre il y a 2 ans comme Directeur de l'usine Saint-Gobain Glass d'Aniche.



Mélissa Nsabimana, Digital Marketing & communication Manager

J'ai débuté ma carrière chez Saint-Gobain en 2016 en tant que digital communication manager chez Sekurit International. Depuis, ma mission a évolué, et je gère notamment le programme de formation pour le marketing produit, la communication développement durable et le pilotage de projets événementiels.